



## Blue Yonder als Innovationsführer geehrt

**Überlingen, 26. Juni 2017:** Die Blue Yonder GmbH gehört in diesem Jahr zu den Innovationsführern des deutschen Mittelstands. Das Unternehmen aus Karlsruhe wird von Ranga Yogeshwar, Prof. Dr. Nikolaus Franke und compamedia mit dem zum 24. Mal vergebenen TOP 100-Siegel geehrt. In dem unabhängigen Auswahlverfahren überzeugte das Unternehmen besonders mit seinem Innovationserfolg.

„Wo wir Menschen bei komplexen Entscheidungen an unsere Grenzen kommen, werden intelligente Systeme immer besser“, erklärt Uwe Weiss, Geschäftsführer der Blue Yonder GmbH. Deshalb stellt der Top-Innovator aus Karlsruhe Künstliche Intelligenz für den Handel bereit. Die Basis dafür legte bei der Unternehmensgründung 2008 der ehemalige CERN-Forscher Prof. Dr. Michael Feindt. Mittlerweile trifft Blue Yonder in den Bereichen der Waren disposition und Preisgestaltung rund 600 Millionen Entscheidungen pro Tag für seine Handelskunden in Europa und den USA. Das TOP 100-Unternehmen bewegt sich international in der Spitzengruppe der Branche und machte 2015 rund 75 Prozent des Umsatzes mit Marktneuheiten und innovativen Verbesserungen.

Um vorhersagen zu können, welche Mengen welcher Produkte die Verbraucher in den nächsten Tagen in welcher Filiale zu welchem Preis erwerben wollen, müssen unzählige Daten verarbeitet werden. Blue Yonder nutzt für seine Machine-Learning-Lösungen Methoden aus der Teilchenphysik und berechnet für jedes Produkt und jeden Standort die optimale Bestellmenge und den besten Preis. Alle automatisierten Entscheidungen sind an der Geschäftsstrategie ausgerichtet und können auch mehrere zunächst konkurrierend wirkende Faktoren gleichzeitig verbessern. Neben den täglichen Abverkaufsdaten werden dabei auch anstehende Feiertage, das Wetter oder regionale Gewohnheiten berücksichtigt. Über die Hälfte der 150 Mitarbeiter sind promovierte Physiker, die oft parallel an Hochschulen forschen.

### TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien und Gastforscher am Massachusetts Institute of Technology (MIT). Mit 18 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Als Medienpartner begleitet das manager magazin den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter [www.top100.de](http://www.top100.de).

**Ansprechpartnerin**  
**Blue Yonder GmbH**  
Dunja Riehemann  
Ohiostraße 8  
76149 Karlsruhe  
Telefon: 0721 383117-36  
E-Mail: [dunja.riehemann@blue-yonder.com](mailto:dunja.riehemann@blue-yonder.com)  
[blue-yonder.com](http://blue-yonder.com)  
[www.blue-yonder.com](http://www.blue-yonder.com)

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
[presse@compamedia.de](mailto:presse@compamedia.de)  
[www.top100.de](http://www.top100.de)