

# Die Lösung für die Supply Chain: Demand Forecast & Replenishment

Gewinn steigern und optimale  
Warenverfügbarkeit sicherstellen

**BlueYonder**  
Best decisions, delivered daily



# Die Herausforderungen

Die Profitabilität im Einzelhandel hängt maßgeblich von Skaleneffekten ab. Die obersten Ziele eines Einzelhändlers sind die Steigerung des Umsatzes und des Ertrags, ein profitables Wachstum und die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit.

In einem Markt mit geringen Margen, zunehmender Komplexität, harter Konkurrenz und steigenden Kundenerwartungen ist es überlebenswichtig, sich schnell an veränderte Marktanforderungen anzupassen. Das ist nur mit präzisen Prognosen des künftigen Bedarfs bis auf Artikel-, Tages- und Filialebene möglich. Durch die Optimierung von Dispositionsentscheidungen wird die richtige Balance zwischen Warenverfügbarkeit und Abschriften hergestellt.



## Diese Balance zu halten, wird jedoch durch folgende Faktoren erschwert:



### Wachsende Lücke zwischen Strategie und Umsetzung

Dispositionentscheidungen entsprechen nicht der Geschäftsstrategie



### Skalierungsprobleme

Zunehmende Anzahl von Formaten, Sortimenten und Kanälen



### Schwankende Nachfrage

Die Komplexität der Supply Chain und der Mangel an präzisen Bedarfsprognosen verhindern die schnelle Reaktion auf die schwankende Nachfrage



### Customer Experience

Markenwerte sollen bis auf Artekebene und auch in Filialen mit lokalen Sortimenten umgesetzt werden

## Häufige Probleme der Warenwirtschaft im Einzelhandel:



### Geringe Betriebseffizienz

Für häufiges manuelles Eingreifen wird mehr geschultes Personal benötigt



### Geringe Gewinnspannen

Die Überschätzung des Bedarfs führt vor allem bei Waren mit kurzem Haltbarkeitsdatum zu höheren Abschritten



### Kapitalbindung

Die Überschätzung der Nachfrage verursacht Lagerkosten durch zu hohe Sicherheitsbestände



### Umsatzverlust

Die Unterschätzung des Bedarfs führt zu Umsatzverlusten aufgrund gesteigerter Out-of-Stock-Situationen

# Blue Yonder Demand Forecast & Replenishment

Die KI-Lösung liefert Wahrscheinlichkeitsprognosen, die Hunderte verschiedener Variablen berücksichtigen, darunter das Wetter, Verkaufaktionen, Feiertage und Schulferien. Sie übersetzt die Geschäftsstrategie in Millionen von täglichen automatisierten Dispositionsentscheidungen.

Blue Yonder Demand Forecast & Replenishment ermittelt täglich die optimalen Bestellmengen für jedes Produkt und jede Filiale, während die Zahl der manuellen Eingriffe auf ein Minimum reduziert wird. Diese Bestellmengen basieren auf einer gewichteten Optimierung gegensätzlicher Ziele wie zum Beispiel der Verringerung von Restbeständen und der Verbesserung der Warenverfügbarkeit.

Die Lösung ist hoch skalierbar und liefert die Bestellvorschläge im Voraus. Dadurch gewinnen Sie Zeit, sich um die Verfügbarkeit der richtigen Warenmenge zu kümmern und die Erwartungen Ihrer Kunden zu erfüllen.

## Vorteile



### Schneller ROI

Optimierung von Prozessen und Entscheidungen



### Präzision

KPI-basierte Prognosen und Warendisposition



### Automatisierung

Reduzierte Kosten



### Nachfrageorientiert

Auf den Kunden abgestimmte Lieferkette



### Innovation

Selbstlernende Supply-Chain-Systeme

Bis zu

**80%**

weniger Out-of-Stock-  
Situationen

**10-mal**

höhere  
Produktverfügbarkeit

**50-mal**

weniger  
manuelle Eingriffe



# Demand Forecast & Replenishment – Funktionen

## Bedarfsprognosen

### Was die Lösung bietet

Sie erhalten einen detaillierten und unvoreingenommenen Blick auf die Konsumentennachfrage. Die KI-Lösung berechnet Wahrscheinlichkeitsprognosen für durchgängig agile Geschäftsprozesse mit Millionen von Artikel-, Filial- und Vertriebskanalkombinationen.

### Was die Lösung liefert

- Präzise Vorhersagen, die über die Verkaufsdaten hinaus eine ganze Reihe externer Faktoren berücksichtigen, z. B. das Wetter, Verkaufsaktionen oder Ferienzeiten
- Bedarfsprognosen für neue Produkte auf Basis vorhandener Stammdaten
- Wahrscheinlichkeitsaussagen statt punktueller Prognosen

### Was Sie von der Lösung haben

- Verbesserung der Prognosequalität durch im Einzelhandel bewährte Machine-Learning-Technologie
- Genaue Bedarfsplanung für eine gewinnbringende Customer Experience in der Filiale
- Effiziente Lieferkette über alle Kanäle

## Warendisposition

### Was die Lösung bietet

Der Fokus der Blue Yonder Lösung liegt auf der KPI-basierten automatisierten Warendisposition. Die zugrundeliegenden Algorithmen ermöglichen eine gewichtete Optimierung gegensätzlicher Ziele unter Berücksichtigung operativer Vorgaben und Einschränkungen.

### Was die Lösung liefert

- Bestellmengen, die auf dem optimalen Ausgleich konkurrierender Kostenfaktoren basieren
- Bestellmengen, die vorgegebene Bündelungen und Paletten berücksichtigen
- Einfache Überwachung der Performance und schnelles Erkennen von Ausnahmesituationen

### Was Sie von der Lösung haben

- Einfaches Reduzieren des Lagerbestands im Einklang mit der Vertriebsstrategie und den vereinbarten Service-Levels
- Optimierung des Abverkaufs und der Lagerbestände bis auf Articlebene
- Verbesserung der betrieblichen Effizienz in der Supply Chain

## Bestandsoptimierung

### Was die Lösung bietet

Die Lösung ermöglicht die Bestandsoptimierung auf Basis Ihrer Strategie. Dadurch wird sichergestellt, dass die täglichen Dispositionsentscheidungen Ihre Sortiments- und Finanzplanungsziele umsetzen.

### Was die Lösung liefert

- Einheitliches und effizientes Bestandsmanagement
- Reduzierung der Kosten
- Überwachung der Lieferkette bis auf Articlebene

### Was Sie von der Lösung haben

- An der Konsumentennachfrage orientierte Lieferkette
- Optimierung anhand wirtschaftlicher Vorgaben unter Berücksichtigung der Einschränkungen in der Lieferkette
- Verbesserung der Customer Experience

# Wie funktioniert Demand Forecast & Replenishment?



## Erstellung der Bedarfsprognosen

- Bedarfsprognosen für jede Filiale, jedes Produkt und jeden Tag
- Detaillierte Berechnung der Wahrscheinlichkeitsdichte

## Ausrichtung an der Geschäftsstrategie

- Berechnung der optimalen Bestellmengen für jede Filiale, jedes Produkt und jeden Tag
- Beachtung der Margen- und Umsatzerwartungen
- Optimierung zur Einhaltung strategischer KPI-Ziele (z. B. Reduzierung von Leerkäufen oder Abschriften)
- Berücksichtigung bereits fest eingeplanter Lieferungen sowie der Konfektionierung und von Mindestbestellmengen

## Lieferung von Entscheidungen

- Tägliche Lieferung von optimierten Dispositionsentscheidungen für Tausende Produkte und Hunderte Filialen
- Kontinuierliche Selbstjustierung anhand regelmäßiger Daten-Updates

## Systemintegration

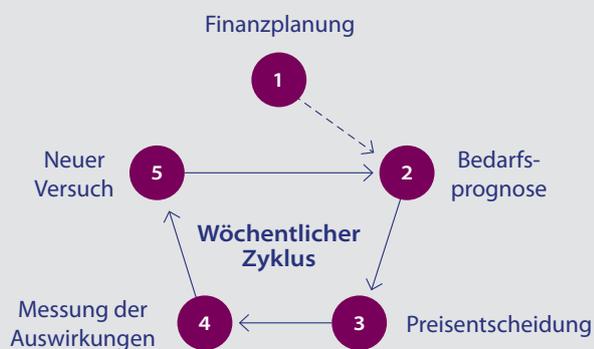
- Sofort einsatzbereite SaaS-Lösung
- Zentrales Sicherheits- und Wartungsmanagement
- Automatischer Rollout von Verbesserungen und neuen Funktionalitäten
- Einfache Integration in bestehende ERP-/SCM-Systeme

# Was unterscheidet die Lösung von anderen?

Ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal von Blue Yonder Demand Forecast & Replenishment gegenüber anderen Lösungen besteht in der Detailtiefe der Bestellvorschläge.

Herkömmliche Ansätze sagen den wöchentlichen Bedarf voraus. Unsere Lösung liefert dagegen tägliche Bestellvorschläge auf Artikel- und Filialebene, was insbesondere für Frischesortimente und Lebensmittel mit kurzer Haltbarkeit von großer Bedeutung ist. Bestellprognosen werden täglich und bis zu 14 Tage im Voraus erstellt. Das erleichtert den Händlern die Planung. Sie gewinnen Zeit, um die richtige Warenmenge verfügbar zu haben und die Erwartungen der Kunden zu erfüllen.

## Manueller Ansatz



## Automatisierter Ansatz von Blue Yonder



## Success Story

# Kaufland: Warendisposition im Frischesortiment

## Herausforderung

Die schwankende Nachfrage bei Frischwaren mit kurzer Haltbarkeit führte zur Vorhaltung hoher Sicherheitsbestände und dadurch zu erheblichen Abschriften.

## Lösung

Der Einsatz von Demand Forecast & Replenishment ermöglicht zentral gesteuerte und hoch automatisierte Bestellprozesse für alle Filialen. Zudem kann die Produktion in die Prozesskette integriert und noch enger mit der Absatzplanung verzahnt werden. Die täglichen, automatisierten Entscheidungen entsprechen der Unternehmensstrategie.

## Ergebnisse

- Minimierter Arbeitsaufwand in den Filialen durch Zentralisierung und Automatisierung der Disposition
- Hohe Produktverfügbarkeit für den Kunden bei gleichzeitiger Reduzierung der Abschriften

„Für uns ist es entscheidend, in jeder Filiale die richtige Menge an Frischfleisch für den Kunden verfügbar zu haben. Dabei spielt die automatisierte Disposition auf Basis genauer Absatzprognosen die zentrale Rolle. Mit Blue Yonder konnten wir unsere Prozesse deutlich optimieren.“



**Ralph Dausch**  
Geschäftsleitungsmitglied,  
Kaufland Fleischwaren International

# Was macht Blue Yonder einzigartig?

Wir ermöglichen Einzelhändlern, durch marktführende KI-Technologie komplexe Entscheidungen über die gesamte Wertschöpfungskette zu automatisieren und dadurch sowohl den Kundennutzen zu steigern als auch sehr schnell höhere Gewinne zu erzielen.





### Schneller ROI

Wir setzen unsere Lösungen innerhalb von drei bis sechs Monaten mit Ihnen um und verwandeln die Anforderungen des Multichannel-Handels sehr schnell in Umsatz.



### Zeit- und Kostenersparnis durch Nutzung der vorhandenen Systeme

Unsere KI-Technologie steigert die Leistung und die Präzision Ihrer bestehenden Systeme, sodass Sie diese weiter nutzen können und somit Zeit und Kosten sparen.



### Die beste Customer Experience in jeder Filiale

Unsere innovative KI-Software liefert automatisierte Entscheidungen. Dadurch können sich die Mitarbeiter in jeder Filiale darauf konzentrieren, ihren Kunden das beste Einkaufserlebnis zu bieten.



### Bewährte Kompetenz im Einsatz von KI für den Einzelhandel

Kein anderer Anbieter kann Machine Learning vom Lieferanten bis zum Regal so optimal einsetzen, um den Ertrag sehr vieler Produkte hinsichtlich Durchsatz, Marge und Verfügbarkeit für den Kunden zu verbessern.



### Weltweit führend in der Entwicklung innovativer KI-Lösungen

Unsere Lösungen wurden von einem der größten Teams handelserfahrener Data Scientists in der Softwarebranche entwickelt, die weiterhin daran arbeiten, die Grenzen des KI-Wissens zu erweitern.



## Über Blue Yonder

Blue Yonder, ein Unternehmen von JDA, ist ein führender Anbieter von Lösungen für künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML). Es ermöglicht Einzelhändlern sowie Konsumgüter- und anderen Unternehmen, ihre Geschäftsabläufe zu transformieren und rentablere, automatisierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Dadurch lassen sich deutlich höhere Gewinne und optimierte Kundenerlebnisse erzielen.

Durch die Integration von KI und ML in die Supply Chain und Merchandising-Prozesse können Unternehmen wesentlich schneller auf dynamische Marktbedingungen und Kundenpräferenzen reagieren.

Entwickelt von einem der größten Teams von promovierten und auf den Handel sowie Supply Chain spezialisierten Data Scientists und Software Engineers, liefern Blue Yonders KI und ML-Lösungen täglich mehr als 600 Millionen intelligente, automatisierte Entscheidungen.

Blue Yonder wurde 2008 in Karlsruhe vom ehemaligen CERN-Wissenschaftler Professor Michael Feindt gegründet und 2018 von JDA Software übernommen. Das Unternehmen hat bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter den Experton Big Data Leader Award 2016, den BT Retail Week Technology Award, dem Deutschen Innovationspreis 2015, den IGD Award 2017 für Supply Chain Innovation und als Top-100-Innovator 2017.

**Blue Yonder stellt seine Lösungen über Microsoft Azure bereit und wurde 2018 als Finalist des Microsoft Partner of the Year Awards in der Kategorie Retail ausgezeichnet.**

# Blue Yonder

## Best decisions, delivered daily

### Blue Yonder GmbH

Ohiostraße 8  
76149 Karlsruhe  
Germany

+49 721 383117 0

### Blue Yonder Software Limited

19 Eastbourne Terrace  
London, W2 6LG  
United Kingdom

+44 20 3626 0360

### JDA Software

15059 N. Scottsdale Road, Suite 400  
Scottsdale, AZ 85254-2666  
United States

+1 833.JDA.4ROI  
+1 833.532.4764

[info@blue-yonder.com](mailto:info@blue-yonder.com)

[blueyonder.ai](https://blueyonder.ai)

[jda.com](https://jda.com)

[info@jda.com](mailto:info@jda.com)

**BlueYonder**  
a jda. company