

# Kaufland automatisiert Warendisposition

Kunde



Land Deutschland

Branche Lebensmittelhandel

Lösung Demand Forecast & Replenishment

- Hochgradige Automatisierung der Disposition
- Signifikante Verbesserung der Produktverfügbarkeit

„Für uns ist es entscheidend, in jeder Filiale die richtige Menge an Frischfleisch für den Kunden verfügbar zu haben. Dabei spielt die automatisierte Disposition auf Basis genauer Absatzprognosen die zentrale Rolle. Mit Blue Yonder konnten wir unsere Prozesse deutlich optimieren.“

**Ralph Dausch**  
Geschäftsleitungsmitglied,  
Kaufland Fleischwaren International

**BlueYonder**  
Best decisions, delivered daily



### Die Herausforderung

Das Handelsunternehmen Kaufland bietet seinen Kunden eine riesige Sortimentsauswahl von bis zu 60.000 Artikeln. Es ist europaweit mit rund 1.200 Filialen vertreten und betreibt sieben Logistikstandorte sowie vier Fleischbetriebe. Im Mittelpunkt der SB-Warenhäuser stehen die Frische-Abteilungen für Obst und Gemüse, Molkereiprodukte sowie Fleisch, Wurst, Käse und Fisch – teilweise auch in Bedienung. Ergänzt wird das Angebot durch Haushaltswaren, Elektroartikel, Textilien, Schreibwaren, Spielwaren, Saisonartikel sowie wöchentliche Aktionsware.

Um die Warendisposition im Bereich SB-Frischfleisch möglichst vollständig zu automatisieren, suchte Kaufland nach einer neuen Lösung. Mit den bisherigen Systemen war der bestehende Prozess an seine Grenzen gestoßen.

### Die Lösung

Kaufland erreicht durch die präzisen Prognosen von Blue Yonder für die zentrale Disposition einen sehr hohen Automatisierungsgrad bei den täglichen Bestellungen. Zudem konnte die Produktion tief in die Prozesskette integriert und dadurch noch enger mit der Absatzplanung verzahnt werden. Neben unternehmensinternen Daten werden bei den Bestellentscheidungen wichtige Einflussfaktoren wie Sonderaktionen, Feiertage oder Wetter einbezogen.

Robustheit der Algorithmen, überlegene Machine-Learning-Verfahren und die Möglichkeit zu hochgradig automatisierten Entscheidungen überzeugten Kaufland, die Blue Yonder Lösung für alle deutschen Filialen zu nutzen.

### Die Ergebnisse

Durch die Zentralisierung und hohe Automatisierung der Disposition konnte der Arbeitsaufwand in den einzelnen Filialen erheblich reduziert werden. Gleichzeitig wurde die Produktverfügbarkeit verbessert, was zu optimierten Beständen und dadurch zu mehr Frische und geringeren Abschriften führt.

### Über Blue Yonder

Blue Yonder, ein Unternehmen von JDA, ist ein führender Anbieter von Lösungen für künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML). Es ermöglicht Einzelhändlern sowie Konsumgüter- und anderen Unternehmen, ihre Geschäftsabläufe zu transformieren und rentablere, automatisierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Dadurch lassen sich deutlich höhere Gewinne und optimierte Kundenerlebnisse erzielen.

Durch die Integration von KI/ML in die Supply Chain und Merchandising-Prozesse können Unternehmen wesentlich schneller auf dynamische Marktbedingungen und Kundenpräferenzen reagieren.

**BlueYonder**  
a jda. company

[info@blue-yonder.com](mailto:info@blue-yonder.com)  
[blueyonder.ai](https://blueyonder.ai)

[jda.com](https://jda.com)  
[info@jda.com](mailto:info@jda.com)

**Blue Yonder GmbH**  
Ohiostraße 8  
76149 Karlsruhe  
Germany

+49 721 383117 0

**Blue Yonder Software Limited**  
19 Eastbourne Terrace  
London, W2 6LG  
United Kingdom

+44 20 3626 0360

**JDA Software**  
15059 N. Scottsdale Road, Suite 400  
Scottsdale, AZ 85254-2666  
United States

+1 833.JDA.4ROI  
+1 833.532.4764