

Natsu optimiert Absatzplanung und reduziert Restbestände um 20 %

Kunde



Land Deutschland

Branche Lebensmittelhandel

Lösung Demand Forecast & Replenishment

- Effizientere Warendisposition
- Reduzierung der Restbestände um 20 %
- Bessere Kalkulation des Rohstoffeinkaufs
- Optimierung der Logistikprozesse

„Blue Yonder liefert uns exakte Bedarfsvorhersagen, sodass wir unsere Restbestände drastisch reduzieren konnten.“

Jan Meier
CIO, Natsu

BlueYonder
Best decisions, delivered daily



Die Herausforderung

Natsu Foods beliefert fast 3.000 Supermärkte mit Premiumfrischeprodukten, die ein Mindesthaltbarkeitsdatum von lediglich drei bis fünf Tagen haben. Daraus ergeben sich ganz besondere Herausforderungen für die Disposition, Produktion und Logistik. Bisher tätigte Natsu die Disposition vorwiegend manuell. Aufgrund des starken Wachstums des Unternehmens und dessen Qualitätsanspruchs hinsichtlich seiner Produkte ist eine datengestützte, exakte Absatzplanung jedoch von essenzieller Bedeutung. Durch den Einsatz von Demand Forecast & Replenishment sollten bei dem Hersteller von Sushi, Wraps und Salaten die Restbestände um bis zu 20% reduziert werden.

Die Lösung

Für Natsu-Produkte werden nur qualitativ hochwertige Zutaten von ausgewählten Herstellern verwendet. Modernste Produktions- und Logistikkonzepte garantieren die Frische der Produkte am Point of Sale. Um kostspielige Über- und Unterbestände zu vermeiden, setzt Natsu in der Absatzplanung auf Blue Yonder Demand Forecast & Replenishment. Die KI-Lösung nutzt Machine-Learning-Algorithmen und berücksichtigt neben den unternehmenseigenen Daten auch externe Faktoren wie Feier- und Ferientage sowie Wettervorhersagen. Auf Basis des tatsächlichen Abverkaufs kann die Lösung den Bedarf simulieren und errechnet präzise Prognosen des realen künftigen Bedarfs. Damit sichert das Unternehmen optimale Warenverfügbarkeit und stellt so die Zufriedenheit seiner Kunden sicher.

Die Ergebnisse

Durch den Einsatz von Demand Forecast & Replenishment kann Natsu die Warendisposition wesentlich effizienter gestalten. Die präzisen Prognosen ermöglichen eine Senkung der Restbestände um 20%. Auch der Rohstoffeinkauf lässt sich besser kalkulieren, um den hohen Ansprüchen an die besondere Frische der Produkte gerecht zu werden. Darüber hinaus können auch die Logistikprozesse des Unternehmens, vor allem in der Transportlogistik, optimiert und somit die Frische vor Ort garantiert werden.

Über Blue Yonder

Blue Yonder ermöglicht es Handelsunternehmen, ihre Kernprozesse grundlegend umzugestalten. Mit der Automatisierung komplexer Entscheidungen auf Basis von künstlicher Intelligenz (KI) lassen sich der Gewinn und der Kundennutzen deutlich steigern. Durch die Integration von KI in die Supply Chain und Merchandising-Prozesse können Händler wesentlich schneller auf die Herausforderungen des dynamischen Marktes reagieren und dadurch sowohl ihren Umsatz als auch ihre Margen erhöhen.

info@blue-yonder.com
blue-yonder.com

Blue Yonder GmbH
Ohiostraße 8
76149 Karlsruhe
Germany

+49 721 383117 0

Blue Yonder Software Limited
19 Eastbourne Terrace
London, W2 6LG
United Kingdom

+44 20 3626 0360

Blue Yonder Analytics, Inc.
5048 Tennyson Parkway, Suite 250
Plano, Texas 75024
USA