

JDA stellt neue Luminare Pricing und Replenishment-Lösungen mit fortschrittlichen KI/ML-Fähigkeiten vor

Industrieweit erste Pricing- und Replenishment-Lösungen mit künstlicher Intelligenz und Machine Learning auf Basis von Blue-Yonder-Technologie

AI Summit, San Francisco und Scottsdale, Arizona, USA (18. September 2018) – JDA Software, Inc. und Blue Yonder bringen, nach dem Zusammenschluss der beiden Unternehmen im August 2018, jetzt die ersten gemeinsamen Lösungen auf den Markt: JDA® Luminare Replenishment™ und JDA Luminare Pricing™ nutzen die Technologie von Blue Yonder und damit die Potentiale von künstlicher Intelligenz und Machine Learning. Dies ermöglicht Händlern eine optimierte Warendisposition und eine dynamischere Preisgestaltung, die so Gewinn und Umsatz im operativen Geschäft steigern können.

„Wir stellen damit die industrieweit ersten als Produkt verfügbaren, skalierbaren KI-Lösungen für Retail und Supply Chain bereit. Dies ist für uns ein weiterer wichtiger Schritt hin zu unserer Vision einer wirklich autonomen Supply Chain™“, erklärt Desikan Madhavanur, Chief Development Officer bei JDA. „Durch die Agilität der auf Microsoft Azure basierenden Anwendungen von Blue Yonder konnten wir in weniger als 45 Tagen seit der Akquisition von Blue Yonder bereits drei neue und wegweisende Lösungen auf den Markt bringen. Das ist eine bemerkenswerte Leistung unserer gemeinsamen Entwicklungsteams.“

Luminare Replenishment: Weniger Verschwendung frischer Lebensmittel und geringere Out-of-Stock-Situationen dank KI und ML

Luminare Replenishment ermöglicht akkurate, granulare Prognosen zum täglichen Warenbedarf. Dies verbessert nicht nur die Verfügbarkeit von Produkten, sondern reduziert auch die Verschwendung von Lebensmitteln sowie die Notwendigkeit manueller Eingriffe. Die KI-Technologie von Blue Yonder optimiert mithilfe von Vorhersageanalysen die Warendisposition von frischen oder schnelldrehenden Gütern. Händler profitieren von einer Automatisierung dieser Prozesse und einer Verringerung ihrer Out-of-Stock-Raten um bis zu 80%. Gleichzeitig können sie ihre Lagerbestände minimieren und die Verschwendung bzw. Abschreibung von Produkten verringern. Durch das Anwenden der Blue-Yonder-Technologie in den Vorhersagemodellen, lernt Luminare Replenishment die zugrundeliegenden Schwankungen der Nachfrage nach bestimmten Artikeln. Diese Schwankungen basieren auf Verkaufszahlen sowie verschiedenen internen und

externen Daten, welche die Kundennachfrage beeinflussen. Die erste Luminare Replenishment-Lösung von JDA ist vor allem für den Einsatz bei der Filialdisposition entwickelt worden. Künftige Releases werden dann weitere Anwendungsmöglichkeiten abdecken, beispielsweise für Distributionszentren, sowie für andere Anforderungen entlang der End-to-End Supply Chain.

„Immer die richtige Menge frischer Ware vorrätig zu haben und gleichzeitig die Verschwendung einzudämmen ist eine große Herausforderung für den Handel, insbesondere den Lebensmittelhandel. Als erstes verfügbares Produkt auf dem Markt löst Luminare Replenishment dieses Dilemma, in dem es auf Wahrscheinlichkeiten basierende Vorhersagen trifft und auf Basis von Risikoaspekten entscheidet. Diese Entscheidungen balancieren das Risiko, zu viel Ware oder zu wenig Ware vorrätig zu haben und so Umsatz bei hoher Nachfrage einzubüßen“, ergänzt Madhavanur.

Luminare Pricing: Markdown-Optimierung für höhere Margen und Effizienz

Innovative Lösungen zur Markdown-Optimierung nutzen KI, um das optimale Zusammenspiel zwischen Preis und Nachfrage für jedes einzelne Ladengeschäft zu ermitteln. Händler können damit automatisiert umsatz- und gewinnmaximierende Preise für den gesamten Produktlebenszyklus und für den Abverkauf von Waren definieren. Die Lösung berücksichtigt sowohl die Kosten als auch die Auswirkungen jeder Preisänderung. Sie analysiert dazu sowohl Informationen über das Kundenverhalten sowie produktspezifische und externe Daten, wie zum Beispiel Wetterdaten.

„Anders als andere wissenschaftliche Lösungen am Markt lernen unsere Luminare Pricing-Lösungen die Preiselastizität von Nachfrage und treffen wahrscheinlichkeitsbasierte Vorhersagen über die Nachfrage. Dazu zählen mehr als 200 externe Faktoren, um alle preisrelevanten Aspekte für ein Produkt pro Ladengeschäft systematisch zu bewerten. So lassen sich Veränderungen im Kaufverhalten der Kunden bestimmen. Nach einer kurzen Lernphase legt die Lösung den optimalen Preis für den Abverkauf jedes Produktes in jeder Filiale fest und stellt sicher, dass der Preis zur Geschäftsstrategie unserer Kunden passt“, so Madhavanur.

JDA Price Optimization: Optimales Pricing durch Einsatz von KI

Luminare Pricing beinhaltet auch neue Möglichkeiten zur Preisoptimierung für Einzelhändler, die neue Preisstrategien umsetzen und damit strategische Ziele, wie zum Beispiel Umsatz- oder Profitsteigerung, erreichen wollen. Die ebenfalls auf der KI-Technologie von Blue Yonder basierende SaaS-Anwendung testet und misst den Zusammenhang von Preis- und Nachfrageänderung für jede Filiale. Einzelhändler können so ihre Preise optimal gestalten und diese automatisiert mit Blick auf Umsatz- und Gewinnmaximierung festlegen. Sie nutzen dafür aktuelle wie historische Daten zusammen mit Produktinformationen und mehr als 200

verschiedenen Faktoren, welche die Nachfrage beeinflussen. Die Lösung geht damit weit über regelbasierte Optimierungstechnologien hinaus und ermöglicht es Händlern, täglich sehr schnell Tausende von Preisen anzupassen – basierend auf Echtzeitbedingungen – während sie gleichzeitig die Kosten und Auswirkungen jeder Preisänderung für jeden Standort und Verkaufskanal berücksichtigen können.

“Unsere Lösungen zur Preisoptimierung erlauben es unseren Kunden, den richtigen, ihrer Strategie entsprechenden, Ansatz zur Preissetzung zu finden. Dies beinhaltet sowohl Umsatz- oder Gewinnmaximierung als auch Stock Based Pricing. Mit einer 360-Grad-Sicht auf den gesamten Markt ermöglichen sie eine wettbewerbsfähige Preisstrategie, die auch die Kundenerwartungen mit einbezieht. Dies hilft, die ruinösen Preiskämpfe zu vermeiden, die oft durch Repricing Tools ausgelöst werden“, so Madhavanur.

Über JDA Software, Inc.

JDA Software ist der führende Anbieter von Supply-Chain-Software für die digitale Transformation von heute. Wir unterstützen Unternehmen, die Belieferung ihrer Kunden zu optimieren. Mit unseren Lösungen können Sie die Nachfrage vorhersagen und genau festlegen, schneller und intelligenter erfüllen sowie die Kundenzufriedenheit und -loyalität verbessern. Mehr als 4.000 Kunden weltweit nutzen unsere marktführende End-to-End-Software und SaaS-Lösungen, um ihre Lieferketten zu vereinheitlichen und zu verkürzen, die Ausführungsgeschwindigkeit zu erhöhen und ihre Kunden gewinnbringend zu beliefern. Zu unseren Kunden zählen 76 der Top 100 Einzelhändler, 77 der Top 100 Konsumgüterunternehmen und 8 der Top 10 der globalen 3PLs. Mit JDA können Sie die Lieferung planen. www.jda.com

Über Blue Yonder

Blue Yonder, ein Unternehmen von JDA, ist ein führender Anbieter von Lösungen für künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML). Es ermöglicht Einzelhändlern sowie Konsumgüter- und anderen Unternehmen, ihre Geschäftsabläufe zu transformieren und rentablere, automatisierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Dadurch lassen sich deutlich höhere Gewinne und optimierte Kundenerlebnisse erzielen.

Durch die Integration von KI/ML in die Supply Chain und Merchandising-Prozesse können Einzelhändler wesentlich schneller auf dynamische Marktbedingungen und Kundenpräferenzen reagieren.

Entwickelt von einem der größten Teams von promovierten und auf den Handel sowie Supply Chain spezialisierten Data Scientists, liefern Blue Yonders KI/ML-Lösungen täglich 600 Millionen intelligente, automatisierte Entscheidungen.

Blue Yonder wurde 2008 in Karlsruhe vom ehemaligen CERN-Wissenschaftler Professor Michael Feindt gegründet und 2018 von JDA Software übernommen. Das Unternehmen hat bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter den Experton Big Data Leader Award 2016, den BT Retail Week Technology Award, dem Deutschen Innovationspreis 2015, den IGD Award 2017 für Supply Chain Innovation und als Top-100-Innovator 2017.

Blue Yonder stellt seine Lösungen über Microsoft Azure bereit und wurde 2018 als Finalist des Microsoft Partner of the Year Awards in der Kategorie Retail ausgezeichnet.

Unternehmenskontakt

Dunja Riehemann

Blue Yonder Director Marketing

T +49 721 383117 36

E Dunja.riehemann@blue-yonder.com

Medienkontakt

Jörg Stelzer / Sebastian Weinstock

Schwartz Public Relations

T +49 89 211 871 34 / 72

E blueyonder@schwartzpr.de

JDA Social Networks:

Web: <https://jda.com>

Blog: <https://blog.jda.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/JDASoftwareGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/jdasoftware/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/jda-software>

Twitter: <https://twitter.com/JDASoftware>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/JDASoftware>

"JDA" is a trademark or registered trademark of JDA Software Group, Inc. Any trade, product or service name referenced in this document using the name "JDA" is a trademark and/or property of JDA Software Group, Inc.

JDA Software, Inc.
15059 N Scottsdale Rd, Ste 400
Scottsdale, AZ 85254