

## JDA schließt Blue Yonder-Übernahme ab

Die Akquisition ermöglicht die nächste Generation von kognitiven JDA Luminate™ SaaS-Lösungen mittels der führenden KI-Fähigkeiten und Machine Learning-Technologie von Blue Yonder.

**Scottsdale, Arizona (USA), und Karlsruhe, Deutschland - 7. August 2018** - JDA Software, Inc. gab heute den Abschluss der Übernahme von Blue Yonder, Marktführer von Künstliche Intelligenz (KI)-Lösungen für den Handel und die Supply Chain, bekannt. Blue Yonder tritt somit ab sofort als „Blue Yonder, ein JDA-Unternehmen“ auf. Mit Blue Yonder als Teil von JDA können Kunden jetzt die erste End-to-End Supply Chain-Lösung auf Basis von KI und Machine Learning (ML) nutzen. Auf einer einheitlichen kognitiven und vernetzten Plattform können Unternehmen nun besser planen, analysieren, operative Prozesse ausführen sowie ihre Endkunden effizienter beliefern.

Die Akquisition beschleunigt JDAs Autonomous Supply Chain™-Fähigkeiten, die intelligente Systeme und Daten verbinden, um automatisierte und profitablere Geschäftsentscheidungen sowie optimierte Kundenerlebnisse zu ermöglichen. Die SaaS-Lösungen von Blue Yonder, die schnelle Time-to-Value und bahnbrechenden Geschäftswert liefern, forcieren die Weiterentwicklung der kognitiven SaaS-Plattform und -Lösungen von JDA Luminate.

„Für unsere Vision einer autonomen Supply Chain ist der Abschluss unserer Akquisition von Blue Yonder ein wichtiger Meilenstein“, sagte Desikan Madhavanur, Chief Development Officer, JDA. „Blue Yonder wird die JDA Luminate Produkt-Roadmap zügig vorantreiben und uns dabei helfen, unseren Kunden kontinuierlich kognitive Lösungen zur Verfügung zu stellen, die ihren Geschäftserfolg deutlich und nachhaltig verbessern. Die AI und ML-basierten Lösungen von Blue Yonder können von unseren Kunden ab sofort eingesetzt und genutzt werden.“

„Gemeinsam mit JDA wollen wir die Supply Chain und den Einzelhandel der Zukunft gestalten, um den Grundstein für die nächste Generation von Supply Chain- und Retail Merchandising-Prozessen zu legen“, sagt Prof. Dr. Michael Feindt, Gründer und Chief Scientific Officer von Blue Yonder. „Mit unseren Data Science-Fähigkeiten und bewährten KI- und ML-Lösungen ermöglichen wir autonomere, profitablere Geschäftsentscheidungen in Echtzeit, welche die volle Wirkung intelligenter Daten und Systeme zur Entfaltung bringen.“

„Die Kombination von JDAs langjähriger Supply-Chain- und Merchandising-Erfahrung mit Blue Yonders Machine Learning-Fähigkeiten und Modellen für Einzelhandelsprognosen, Warendisposition und Preisoptimierung ist ein gut durchdachter Schritt“, so Ivano Ortis, Vice President, IDC. „Die Übernahme von Blue Yonder durch JDA wird für die Einzelhändler Wert bei ihrer Transformation zur digitalen Supply Chain und zu einem Mikro-Merchandising-Ansatz schaffen und einen wichtigen Impuls für die Adaptierung des KI-basierten Handels geben.“

### **Intelligenterere Entscheidungsfindung und Lösungen für branchenübergreifend spezifische Problemstellungen**

Blue Yonder und JDA teilen eine gemeinsame Mission, die sich auf die Anwendung von ML und KI in Echtzeit-Supply-Chain-Netzwerken fokussiert. So wollen beide Unternehmen Einzelhändler und Hersteller in die Lage versetzen, die Kundennachfrage zu erfüllen und gleichzeitig Lagerbestände und Verschwendung zu minimieren. Durch die Kombination der Blue Yonder Data Science-Fähigkeiten mit den grundlegenden Supply-Chain-Anwendungen von JDA können Kunden jede Stunde Milliarden von komplexen Bestands, Preis- und Versandentscheidungen treffen, die auf Echtzeit-Signalen wie Wetter, besonderen Ereignissen und Wettbewerbspreisen basieren.

Die bewährten Data Science-Methoden und Algorithmen von Blue Yonder lösen spezifische Problempunkte in der gesamten Lieferkette, indem sie umfangreiche Datenquellen einbeziehen, die eine intelligenterere und präzisere Entscheidungsfindung ermöglichen. Dadurch kann JDA eine Vielzahl von Kundenherausforderungen wie kritische Ausgaben- und Bedarfsanalysen, Intraday-Prognosen und präzise Voraussagen von ETAs und Bestandsverfügbarkeiten angehen. All diese Faktoren sind erfolgsentscheidend in der gesamten Einzelhandels-, Supply Chain- und Logistikbranche.

### **Weiterentwicklung der nächsten Generation von JDAs Digital Control Tower-Lösung**

Als natürliche Erweiterung der JDA Luminare Plattform wird die Technologie von Blue Yonder zentral innerhalb der JDA Cloudplattform eingesetzt, um schnell einen signifikanten Mehrwert für die Kunden zu schaffen. Dazu gehört auch der neue [JDA Luminare ControlTower™](#), welcher Daten verbindet und Transparenz über die gesamte erweiterte Supply Chain eines Unternehmens ermöglicht. Die Lösungen von Blue Yonder setzen auf Microsoft Azure. Die [JDA Luminare-Lösungen](#) werden Azure ebenso als Entwicklungsplattform nutzen und eine effiziente, cloudbasierte Architektur aufweisen.

Zusammen bedienen JDA und Blue Yonder heute 75 der weltweit 100 größten Einzelhändler, 77 der 100 größten Konsumgüterunternehmen sowie global mehr als 4.000 Kunden.

### **Zusätzliche Ressourcen:**

- Besuchen Sie Blue Yonder unter [www.blueyonder.ai](http://www.blueyonder.ai)
- Erfahren Sie mehr über die [Übernahme von Blue Yonder durch JDA](#)
- Lesen Sie [IDCs Quick Take zur Übernahme von Blue Yonder durch JDA](#)
- Lesen Sie im [Blog von JDA, wie wir die Lieferketten von morgen mittels AI umgestalten](#)
- Besuchen Sie unser [gemeinsames Webinar am 28. August um 17 Uhr](#) und erfahren Sie, wie die End-to-End Supply Chain mit Hilfe von marktführender KI und ML neu gestaltet wird.

**Tweeten Sie:** @JDASoftware schließt die Übernahme von Blue Yonder, dem Marktführer im Bereich KI und ML, ab. Erfahren Sie, wie diese Akquisition die #autonome #Supplychain vorantreibt und die digitale Transformation der Kunden beschleunigt #JDABlueYonder #offwego #Retail #AI <https://bit.ly/2Ms7UPU>

## Über JDA Software, Inc.

JDA Software ist der führende Anbieter von Supply-Chain-Software für die digitale Transformation von heute. Wir unterstützen Unternehmen, die Belieferung ihrer Kunden zu optimieren. Mit unseren Lösungen können Sie die Nachfrage vorhersagen und genau festlegen, schneller und intelligenter erfüllen sowie die Kundenzufriedenheit und -loyalität verbessern. Mehr als 4.000 Kunden weltweit nutzen unsere marktführende End-to-End-Software und SaaS-Lösungen, um ihre Lieferketten zu vereinheitlichen und zu verkürzen, die Ausführungsgeschwindigkeit zu erhöhen und ihre Kunden gewinnbringend zu beliefern. Zu unseren Kunden zählen 76 der Top 100 Einzelhändler, 77 der Top 100 Konsumgüterunternehmen und 8 der Top 10 der globalen 3PLs. Mit JDA können Sie die Lieferung planen. [www.jda.com](http://www.jda.com)

## Über Blue Yonder

Blue Yonder, ein Unternehmen von JDA, ist ein führender Anbieter von Lösungen für künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML). Es ermöglicht Einzelhändlern sowie Konsumgüter- und anderen Unternehmen, ihre Geschäftsabläufe zu transformieren und rentablere, automatisierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Dadurch lassen sich deutlich höhere Gewinne und optimierte Kundenerlebnisse erzielen.

Durch die Integration von KI/ML in die Supply Chain und Merchandising-Prozesse können Einzelhändler wesentlich schneller auf dynamische Marktbedingungen und Kundenpräferenzen reagieren.

Entwickelt von einem der größten Teams von promovierten und auf den Handel sowie Supply Chain spezialisierten Data Scientists, liefern Blue Yonders KI/ML-Lösungen täglich 600 Millionen intelligente, automatisierte Entscheidungen.

Blue Yonder wurde 2008 in Karlsruhe vom ehemaligen CERN-Wissenschaftler Professor Michael Feindt gegründet und 2018 von JDA Software übernommen. Das Unternehmen hat bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter den Experton Big Data Leader Award 2016, den BT Retail Week Technology Award, dem Deutschen Innovationspreis 2015, den IGD Award 2017 für Supply Chain Innovation und als Top-100-Innovator 2017.

Blue Yonder stellt seine Lösungen über Microsoft Azure bereit und wurde 2018 als Finalist des Microsoft Partner of the Year Awards in der Kategorie Retail ausgezeichnet.

### Unternehmenskontakt

Dunja Riehemann  
Blue Yonder Director Marketing  
T +49 721 383117 36  
E [Dunja.riehemann@blue-yonder.com](mailto:Dunja.riehemann@blue-yonder.com)

### Medienkontakt

Jörg Stelzer / Franziska Müller  
Schwartz Public Relations  
T +49 89 211 871 34 / 70  
E [blueyonder@schwartzpr.de](mailto:blueyonder@schwartzpr.de)

**JDA Social Networks:**

Web: <https://jda.com>

Blog: <https://blog.jda.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/JDASoftwareGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/jdasoftware/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/jda-software>

Twitter: <https://twitter.com/JDASoftware>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/JDASoftware>

"JDA" is a trademark or registered trademark of JDA Software Group, Inc. Any trade, product or service name referenced in this document using the name "JDA" is a trademark and/or property of JDA Software Group, Inc.

JDA Software, Inc.  
15059 N Scottsdale Rd, Ste 400  
Scottsdale, AZ 85254