



PRESS RELEASE

JDA Public Relations Contact:
Jolene Peixoto, Senior Director, Corporate Communications
Tel: +1 978-475-0524, jolene.peixoto@jda.com

Erleben Sie Blue Yonder auf der EuroCIS 2019 in Halle 9, Stand F39 (Microsoft-Stand)

JDA-Unternehmen Blue Yonder gewinnt „Retail Technology Award Europe“

KI-Software für Modehändler bonprix als „Best Enterprise Solution“ ausgezeichnet

Karlsruhe und Scottsdale, Ariz. – 20.02.2019 – Blue Yonder, ein JDA Unternehmen, gewinnt für seine Arbeit für den internationalen Modeanbieter und Otto Group-Tochter bonprix den renommierten „Retail Technology Award Europe“ des EHI Retail Instituts. Die Auszeichnung in der Kategorie „Best Enterprise Solution“ wurde gestern in Düsseldorf im Rahmen der Handelsmesse EuroCIS verliehen.

bonprix ist in 30 Ländern weltweit aktiv und nutzt die Technologie von Blue Yonder, um Produktpreise mithilfe künstlicher Intelligenz zu optimieren. Mit der Software von Blue Yonder trifft das Unternehmen automatisierte Preisentscheidungen für jede Kollektion und jedes einzelne Produkt, sowohl für den Online-Shop als auch für die stationären Ladengeschäfte.

Dank künstlicher Intelligenz in der Preisgestaltung ist es beispielsweise möglich, Kunden gezielter zu adressieren und die Entwicklung der Retourenquote positiv zu beeinflussen.

Automatisierung für effizientere Prozesse

Durch die automatisierte Preisbildung kann bonprix schneller und effizienter auf marktspezifische Entwicklungen reagieren.

Die Lösung von Blue Yonder verwendet dabei externe Informationen wie zum Beispiel Wetterdaten, Feiertage oder Schulferien sowie interne Daten wie Abverkaufshistorien und Kundenverhalten, aktuelle CRM-Daten sowie weitere Informationen. Auch länderspezifische Eigenheiten wie Preiselastizität, Kosten und Lagerbestände spielen eine Rolle. Ein ganzheitlicher Ansatz für die Preisgestaltung ist ebenfalls entscheidend: So wird der gesamte Lebenszyklus jedes Artikels betrachtet, um hohe Abschreibungen gegen Ende des Zyklus zu vermeiden.

Basierend auf diesen Informationen ermittelt die KI-Lösung automatisch den aktuell besten Preis für ein Produkt. Innerhalb eines Jahres konnte bonprix die Lösung in sechs seiner wichtigsten Märkte ausrollen.

„Wir freuen uns, dass wir mit der Software für bonprix den ‚Retail Technology Award‘ gewonnen haben. Die Auszeichnung verdeutlicht, wie sehr Händler von Technologie und von künstlicher Intelligenz profitieren“, kommentiert Uwe Weiss, CEO bei Blue Yonder. „Mithilfe unserer Technologie können Unternehmen nicht nur Umsätze steigern, Margen verbessern und Betriebskosten senken. Die Disponenten werden in ihrer täglichen Arbeit spürbar entlastet.“

„Der Einsatz künstlicher Intelligenz hat uns viele Vorteile gebracht. Wir haben es geschafft, wesentliche Prozesse zu digitalisieren und zu automatisieren,“, ergänzt Florian Ruffer, Senior Projektmanager Dynamic Pricing bei bonprix. „Dass wir dafür mit dem Reta-Award ausgezeichnet werden, macht uns sehr stolz“.

Zusätzliche Ressourcen:

- Erfahren Sie mehr über die [Technologie von JDA und Blue Yonder zur Preisoptimierung](#)
- Lesen Sie die Case Study zum [Erfolg von bonprix](#)
- Erfahren Sie mehr über die [Blue-Yonder-Lösungen von JDA](#)
- Schauen Sie sich die [sieben Schritte zur autonomen Supply Chain](#) an
- [Sehen Sie sich die Gewinner des Reta-Awards an](#)

Über JDA Software, Inc.

JDA Software ist der führende Anbieter von Supply-Chain-Software für die digitale Transformation von heute. Wir unterstützen Unternehmen, die Belieferung ihrer Kunden zu optimieren. Mit unseren Lösungen können Sie die Nachfrage vorhersagen und genau festlegen, schneller und intelligenter erfüllen sowie die Kundenzufriedenheit und -loyalität verbessern. Mehr als 4.000 Kunden weltweit nutzen unsere marktführende End-to-End-Software und SaaS-Lösungen, um ihre Lieferketten zu vereinheitlichen und zu verkürzen, die Ausführungsgeschwindigkeit zu erhöhen und ihre Kunden gewinnbringend zu beliefern. Zu unseren Kunden zählen 76 der Top 100 Einzelhändler, 77 der Top 100 Konsumgüterunternehmen und 8 der Top 10 der globalen 3PLs. Mit JDA können Sie die Lieferung planen. www.jda.com

Über Blue Yonder

Blue Yonder, ein Unternehmen von JDA, ist ein führender Anbieter von Lösungen für künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML). Es ermöglicht Einzelhändlern sowie Konsumgüter- und anderen Unternehmen, ihre Geschäftsabläufe zu transformieren und rentablere, automatisierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Dadurch lassen sich deutlich höhere Gewinne und optimierte Kundenerlebnisse erzielen.

Durch die Integration von KI/ML in die Supply Chain und Merchandising-Prozesse können Einzelhändler wesentlich schneller auf dynamische Marktbedingungen und Kundenpräferenzen reagieren.

Entwickelt von einem der größten Teams von promovierten und auf den Handel sowie Supply Chain spezialisierten Data Scientists, liefern Blue Yonders KI/ML-Lösungen täglich 600 Millionen intelligente, automatisierte Entscheidungen.

Blue Yonder wurde 2008 in Karlsruhe vom ehemaligen CERN-Wissenschaftler Professor Michael Feindt gegründet und 2018 von JDA Software übernommen. Das Unternehmen hat bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter den Experton Big Data Leader Award 2016, den BT Retail Week Technology Award, dem Deutschen Innovationspreis 2015, den IGD Award 2017 für Supply Chain Innovation und als Top-100-Innovator 2017.

Blue Yonder stellt seine Lösungen über Microsoft Azure bereit und wurde 2018 als Finalist des Microsoft Partner of the Year Awards in der Kategorie Retail ausgezeichnet.

Social Networks:

Web: <https://jda.com>

Blog: <https://blog.jda.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/JDASoftwareGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/jdasoftware/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/jda-software>

Twitter: <https://twitter.com/JDASoftware>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/JDASoftware>

"JDA" is a trademark or registered trademark of JDA Software Group, Inc. Any trade, product or service name referenced in this document using the name "JDA" is a trademark and/or property of JDA Software Group, Inc.

JDA Software, Inc.
15059 N Scottsdale Rd, Ste 400
Scottsdale, AZ 85254
###