

# Blue Yonder ist Finalist des Microsoft Partner of the Year Awards 2018

**Blue Yonder, 21. Juni 2018 – Blue Yonder, Spezialist für künstliche Intelligenz und führender Anbieter von Machine-Learning-Lösungen für den Handel, ist Finalist des Microsoft Partner of the Year Awards 2018 in der Kategorie Retail. Das Unternehmen wurde unter den weltweit führenden Microsoft-Partnern für seine herausragenden Leistungen im Bereich Innovation und Implementierung von Kundenlösungen auf Basis von Microsoft-Technologie ausgezeichnet.**

Uwe Weiss, CEO von Blue Yonder, über den Award: „Wir freuen uns, dass unsere Pionierarbeit im Bereich Künstliche Intelligenz (KI) für den Einzelhandel von einem führenden Branchenexperten wie Microsoft anerkannt wird. KI spielt bei der aktuell im Einzelhandel dringend notwendigen Transformation eine wichtige Rolle. Durch den Einsatz von KI können sich Händler besser auf sich schnell ändernde Kundenanforderungen einstellen und Konsumenten einen hohen Mehrwert bieten. Wir freuen uns, dass wir hierbei Innovationsführer sind. Durch die Zusammenarbeit mit Microsoft können wir unseren Kunden Lösungen für die digitale Transformation ihres Geschäfts bereitstellen. Die Auszeichnung bestätigt unsere erfolgreiche Arbeit der vergangenen zwölf Monate und darüber hinaus.“

In diesem Jahr würdigte Microsoft Partner in 39 Kategorien, die verschiedene Lösungsbereiche und Branchen abdecken. Die Finalisten und Preisträger wurden aus mehr als 2.600 Nominierungen in 115 Ländern weltweit ausgewählt. Entscheidungskriterien waren das Engagement für die Kunden, der Einfluss auf dem Markt und der beispielgebende Einsatz von Microsoft-Technologien. Die Microsoft Partner of the Year Awards zeichnen jährlich Microsoft-Partner aus, die im vergangenen Jahr herausragende Microsoft-basierte Lösungen entwickelt und implementiert haben.

„Wir freuen uns, dass Blue Yonder einer der Finalisten für den Microsoft Partner of the Year im Bereich Retail ist“, sagt Gavriella Schuster, Corporate Vice President, One Commercial Partner, Microsoft Corporation. „Blue Yonder stellt als einer unserer Top-Partner das bemerkenswerte Know-How und die hohe Innovationskraft unserer Microsoft-Partner-Community bei der Bereitstellung transformativer Lösungen unter Beweis.“

Uwe Weiss ergänzt: „Unsere strategische Zusammenarbeit mit Microsoft ist ein entscheidender Faktor für den erfolgreichen Einsatz von Blue-Yonder-Lösungen bei großen Handelsunternehmen weltweit. Die Auszeichnung als „Microsoft Partner of the Year“ untermauert den Wert und die Stärke unserer Zusammenarbeit. Wir freuen uns darauf, die Kooperation weiter zu vertiefen, um gemeinsam mehr Händler in einer Zeit zu unterstützen, in der sie starke Partner brauchen“.

# Über Blue Yonder

Blue Yonder ermöglicht es Handelsunternehmen, ihre Kernprozesse grundlegend umzugestalten. Durch die Automatisierung komplexer Entscheidungen auf Basis von künstlicher Intelligenz (KI) lassen sich der Gewinn und der Kundennutzen deutlich steigern.

Durch die Integration von KI in die Supply Chain und Merchandisingprozesse können Händler wesentlich schneller auf die Herausforderungen des dynamischen Marktes reagieren und dadurch sowohl ihren Umsatz als auch ihre Margen erhöhen.

Unsere Lösungen, die von unseren hoch qualifizierten Data Scientists speziell für den Handel entwickelt wurden, liefern unseren Kunden aus dem Lebensmittel- und Modehandel sowie weiteren Handelsbereichen täglich 600 Millionen Entscheidungen.

Blue Yonder wurde 2008 vom ehemaligen CERN-Forscher Prof. Dr. Michael Feindt in Karlsruhe gegründet und seither vielfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Gartner Cool Vendor Award 2015, dem Experton Big Data Leader Award 2016, dem BT Retail Week Technology Award, dem Deutschen Innovationspreis 2015 und als Top-100-Innovator 2017.

**Blue Yonder stellt seine Lösungen über Microsoft Azure bereit.**

Blue Yonder. Best Decisions, Delivered Daily.

## Unternehmenskontakt

Dunja Riehemann

Blue Yonder Director Marketing

T +49 721 383117 36

E [Dunja.Riehemann@blue-yonder.com](mailto:Dunja.Riehemann@blue-yonder.com)

## Medienkontakt

Franziska Müller / Sebastian Weinstock

Schwartz Public Relations

T +49 89 211 871 70 / 72

E [blueyonder@schwartzpr.de](mailto:blueyonder@schwartzpr.de)