

Marketing Investment Group nutzt KI-Fähigkeiten von Blue Yonder für optimierte Preisgestaltung

Führender Händler für Sportbekleidung, Lifestyle-Schuhmode und -Kleidung in Mittel- und Osteuropa setzt SaaS-basierte Lösung für Markdown-Optimierung ein, um die Preisgestaltung zu automatisieren und um die Preiserwartungen der Kunden zu erfüllen

Blue Yonder, Karlsruhe und Scottsdale, Ariz. USA – 24. Oktober 2018 – Die Marketing Investment Group (MIG), führender europäischer Händler für Sportbekleidung, Lifestyle-Schuhmode und -Kleidung, hat die Wichtigkeit dynamischer Preisanpassungen und der Vorhersage von Kundennachfrage erkannt. Das Unternehmen hat eine KI-basierte Lösung gesucht, anstatt auf manuelle Prozesse und Bauchgefühl zu vertrauen. So hat sich MIG, nach einem gründlichen Auswahlprozess, für Blue Yonder, ein Unternehmen von JDA, entschieden, um die SaaS-basierte JDA® LuminatTM Clearance Price -Lösung zu implementieren, die Teil der JDA® LuminatTM Retail-Produktfamilie ist. Dank der führenden KI-Technologie von Blue Yonder wird MIG in der Lage sein, die Preiserwartungen der Kunden zu erfüllen und die Produktlebenszyklen in einem sehr schnelllebigen Markt zu verkürzen.

MIG deckt die verschiedensten Kundenbedürfnisse in mehr als 350 Ladengeschäften und in über zehn E-Commerce-Shops unter den folgenden Marken ab: Sizeer, 50 style, Timberland, Symbiosis, Umbro und Up8. Das Unternehmen ist mit seiner Vertriebsstruktur in den folgenden Ländern vertreten: Polen, Deutschland, Litauen, Lettland, Tschechien, Slowakei, Rumänien und Ungarn und Österreich. MIG ist der einzige Distributor von Timberland, New Era, O'Neill, Lotto, Umbro, Confront, Feewear und der Lacoste-Schuhlinie.

Durch das Ablösen eines manuellen, auf Excel basierenden, Systems durch die leistungsstarke KI-basierte Luminat Clearance Price-Lösung kann sich MIG an die sich ändernden Kundenbedürfnisse anpassen und gleichzeitig die Rentabilität verbessern. Luminat Clearance Price ermöglicht es MIG, die Margen zu optimieren und die Effizienz zu steigern, indem sie automatisch die Preise für jedes einzelne Produkt über die verschiedenen Phasen des Lebenszyklus festlegt.

„Mit der Technologie von Blue Yonder können wir unsere Preisstrategie mit einer leistungsstarken KI-basierten Lösung digitalisieren. Sie zeigt uns die Wechselwirkungen zwischen Preis- und Nachfrageänderungen in allen unseren Filialen auf und gibt in Echtzeit Einblicke, die wir vorher nicht hatten. Dies ermöglicht uns, bessere Entscheidungen zu treffen und umzusetzen“, erklärt Krzysztof Nitsch, Chief Operating Officer, MIG. „Nun wird unsere Preisstrategie von echter Datenwissenschaft geleitet, wodurch wir unsere Preise fundiert in allen unseren Filialen optimieren können.“

Luminate Clearance Price lernt die Wechselwirkungen zwischen Preis- und Nachfrageänderungen für jede einzelne Filiale. Sie zeichnet ein vollständiges Bild der Nachfrage, indem sie sowohl die Kosten als auch die Auswirkungen jeder Preisänderung berücksichtigt und das Verbraucherverhalten analysiert. Mit der angepassten Preisgestaltung wird MIG Umsatz, Margen und Abverkauf steigern und die Abschriften für Bestände in allen Ladengeschäften optimieren. MIG steuert gleichzeitig lokale und globale Preisstrategien im Hinblick auf lokale Nachfrage, Elastizität und Wettbewerbspreise.

„Den richtigen Preis zur richtigen Zeit in der richtigen Filiale zu erzielen, ist eine starke Erfolgsformel. Mit traditionellen und veralteten Preislösungen - oder schlimmer noch, nur mit Bauchgefühl – ist das schwer zu erreichen. Es erschwert den Händlern, in einem hochdynamischen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben“, ergänzt Uwe Weiss, Chief Executive Officer von Blue Yonder. "MIG wird nun in der Lage sein, die Kundennachfrage mit einer Preisstrategie zu antizipieren, die sowohl die Vertriebsstrategie als auch die Kundennachfrage dank KI widerspiegelt, das Unternehmenswachstum fördert und die Strategie der digitalen Transformation unterstützt."

Über JDA Software, Inc.

JDA Software ist der führende Anbieter von Supply-Chain-Software für die digitale Transformation von heute. Wir unterstützen Unternehmen, die Belieferung ihrer Kunden zu optimieren. Mit unseren Lösungen können Sie die Nachfrage vorhersagen und genau festlegen, schneller und intelligenter erfüllen sowie die Kundenzufriedenheit und -loyalität verbessern. Mehr als 4.000 Kunden weltweit nutzen unsere marktführende End-to-End-Software und SaaS-Lösungen, um ihre Lieferketten zu vereinheitlichen und zu verkürzen, die Ausführungsgeschwindigkeit zu erhöhen und ihre Kunden gewinnbringend zu beliefern. Zu unseren Kunden zählen 76 der Top 100 Einzelhändler, 77 der Top 100 Konsumgüterunternehmen und 8 der Top 10 der globalen 3PLs. Mit JDA können Sie die Lieferung planen. www.jda.com

Über Blue Yonder

Blue Yonder, ein Unternehmen von JDA, ist ein führender Anbieter von Lösungen für künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen (ML). Es ermöglicht Einzelhändlern sowie Konsumgüter- und anderen Unternehmen, ihre Geschäftsabläufe zu transformieren und rentablere, automatisierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Dadurch lassen sich deutlich höhere Gewinne und optimierte Kundenerlebnisse erzielen.

Durch die Integration von KI/ML in die Supply Chain und Merchandising-Prozesse können Einzelhändler wesentlich schneller auf dynamische Marktbedingungen und Kundenpräferenzen reagieren.

Entwickelt von einem der größten Teams von promovierten und auf den Handel sowie Supply Chain spezialisierten Data Scientists, liefern Blue Yonders KI/ML-Lösungen täglich 600 Millionen intelligente, automatisierte Entscheidungen.

Blue Yonder wurde 2008 in Karlsruhe vom ehemaligen CERN-Wissenschaftler Professor Michael Feindt gegründet und 2018 von JDA Software übernommen. Das Unternehmen hat bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter den Experton Big Data Leader Award 2016, den BT Retail Week Technology Award, dem Deutschen Innovationspreis 2015, den IGD Award 2017 für Supply Chain Innovation und als Top-100-Innovator 2017.

Blue Yonder stellt seine Lösungen über Microsoft Azure bereit und wurde 2018 als Finalist des Microsoft Partner of the Year Awards in der Kategorie Retail ausgezeichnet.

Unternehmenskontakt

Dunja Riehemann
Blue Yonder Director Marketing
T +49 721 383117 36
E Dunja.riehemann@blue-yonder.com

Medienkontakt

Jörg Stelzer / Sebastian Weinstock
Schwartz Public Relations
T +49 89 211 871 34 / 72
E blueyonder@schwartzpr.de

Blue Yonder Social Networks:

Blog: <https://blog.blueyonder.ai>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/blueyondergmbh/>
Twitter: <https://twitter.com/BYAnalytics>

JDA Social Networks:

Web: <https://jda.com>
Blog: <https://blog.jda.com>
Facebook: <https://www.facebook.com/JDASoftwareGroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/jdasoftware/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/jda-software>
Twitter: <https://twitter.com/JDASoftware>
YouTube: <https://www.youtube.com/user/JDASoftware>

"JDA" is a trademark or registered trademark of JDA Software Group, Inc. Any trade, product or service name referenced in this document using the name "JDA" is a trademark and/or property of JDA Software Group, Inc.