

Blue Yonder gewinnt IGD Award für Supply Chain Innovationen

Karlsruhe, 9. Oktober 2017: Blue Yonder, Spezialist für künstliche Intelligenz und führender Anbieter von Machine-Learning-Lösungen für den Handel, hat den prestigeträchtigen IGD Award für Supply Chain Innovationen für seine Arbeit mit der Supermarktkette Morrisons gewonnen.

Die Lösung, für die Blue Yonder mit dem IGD Award ausgezeichnet wurde, war von hoher Wichtigkeit für Wachstum und wirtschaftlichen Trendwende bei Morrison. Um die Warenverfügbarkeit zu erhöhen, hat Blue Yonder ein vollautomatisiertes Bestellsystem, basierend auf der Replenishment Optimization Software, in den Supermärkten von Morrisons implementiert. Mit über 26.000 Artikelnummern in 491 Ladengeschäften hat das neue System einen Rückgang der Regallücken von bis zu 30% erreicht und die Lagerzeiten um zwei bis drei Tage verringert.

Die Bedarfsplanung und Prognoseleistung der Replenishment Optimization Software von Blue Yonder verbessert sich ständig selbst. Sie kann permanent ändernde Kundenanforderungen erkennen und mittels künstlicher Intelligenz und Machine Learning darauf reagieren. Das Projekt war so erfolgreich, dass Morrisons Replenishment Optimization bald in allen Produktgruppen einführen wird.

Stuart Smith, Director Operations bei Morrisons, kommentiert: „Wir sind sehr glücklich, dass die Arbeit von Morrisons und Blue Yonder an unserem Bestellsystem ausgezeichnet wurde und zwar dafür, wie es das Kundenangebot verbessert, die Warenverfügbarkeit erhöht sowie die Kosten und Lagerzeit verringert hat.“

Prof. Dr. Michael Feindt, Teilchenphysiker, ehemaliger CERN Forscher und Gründer von Blue Yonder ergänzt: „Mit unserer Replenishment Optimization Lösung haben wir Arbeitszeit optimiert, Herausforderungen im Warenbestand gelöst und all das über eine einfach zu benutzende Plattform. Unsere Arbeit mit Morrisons, mit der wir ein automatisiertes System etabliert haben, ist wahre Pionierarbeit und hat einen Wandel im Lebensmittelhandel in Gang gesetzt. Wir hoffen, mit solchen Anwendungsfällen auch in Zukunft führend zu sein.“

Susan McGeorge, Supply Chain Director UK & Western Europe bei Kimberly-Clark, erklärt: „Morrisons hat mit Blue Yonder zusammengearbeitet und mittels künstlicher Intelligenz und Cloud-Technologie eine beeindruckende Supply Chain-Lösung implementiert. Diese hat eine der wichtigsten Messgrößen, die Warenverfügbarkeit, verbessert. Die Lösung wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden entwickelt, wobei die eng getakteten Zeitpläne die Juroren besonders beeindruckt haben. Nachdem sie die Anforderungen des Geschäfts identifiziert haben, hat der innovative Ansatz

von Morrisons geholfen, schnell aus der Design- in die Implementierungsphase zu gelangen und beeindruckende Ergebnisse zu erzielen.“

Joanne Denney-Finch, IGD-Vorsitzende kommentiert: „Seit über 25 Jahren würdigen die IGD Awards die Erfolge unserer wahrlich einzigartigen Industrie. Diese Auszeichnung ist heiß begehrt und dieses Jahr lag die Messlatte besonders hoch. Auch diesmal haben wir eine Vielzahl hochkarätiger Einreichungen gehabt, die die innovative Qualitätsarbeit in unserer Industrie zeigt. Wir leben in schwierigen Zeiten, dennoch schafft es unsere Industrie jedes Mal aufs Neue mit ihrer Entschlossenheit zu beeindrucken, Einkäufer zu erfreuen und zu überraschen. Ganz herzlichen Glückwunsch an alle Gewinner und Finalisten.“

IGD ist eine Non-Profit Organisation aus Großbritannien, die Aufklärung und Schulungen für die Lebensmittelindustrie und den Lebensmittelhandel durchführt und im Sinne des öffentlichen Wohls forscht. Ein Gremium aus Industrieexperten, bestehend aus Repräsentanten von IGD und Unternehmen aus der Lebensmittel- und Lebensmittelhandelswertschöpfungskette, kürt die Gewinner der IGD Awards.

About Morrisons

Headquartered in Bradford since 1899, Morrisons is a British company and one of the UK's largest food retailers with more than 120,000 colleagues in 491 stores serving over 11 million customers every week. We are British farming's biggest supermarket customer and all Morrisons-branded fresh meat and everything on our butchers' counters is 100% British. Foodmakers and shopkeepers at heart, we have over 9,000 trained butchers, bakers, fishmongers, cheesemongers and other skilled in-store specialists making more food in store than any other retailer. Morrisons is the only British supermarket to have its own sites making meat, fruit & veg, fish, bakery and fresh food products – 14 in all – and is unique in preparing and making more than half of the fresh food sold in our stores. Food manufactured in our sites and stores is showcased with 'Morrisons Makes It' branding. Morrisons is becoming even more competitive by cutting prices on groceries and continuing to offer great value on good quality products. We tailor the offer of each one of our stores to local tastes and demographics. We also offer popular services including cafés, pharmacies, dry cleaners and over 300 petrol stations with further services being added all the time.

About the IGD Awards

The winners of the IGD Awards were selected by a panel of industry experts, including representatives from IGD and companies from across the food and grocery supply chain. For the first time ever in 2017, three awards were voted for by shoppers – the IGD Food-to-Go Operator of the Year, the IGD Online Retailer of the Year and the IGD Retailer of the Year – through IGD's ShopperVista service, the barometer of the British grocery shopper.

IGD is an education and training charity for the food and grocery industry that undertakes research for the benefit of the public.

Über Blue Yonder

Blue Yonder ist der führende Anbieter von künstlicher Intelligenz und Machine-Learning-Lösungen für den Handel. Das Unternehmen stellt Handelsunternehmen täglich Millionen datenbasierter Entscheidungen bereit. Auf Basis dieser können Unternehmen ihre operativen Geschäftsprozesse grundlegend umgestalten und dadurch ihren Umsatz steigern, ihre Margen erhöhen und schnell auf die Herausforderungen des dynamischen Marktes reagieren. Die Softwarelösungen von Blue Yonder für die Supply Chain, die automatisierte Warendisposition und die Preisoptimierung basieren auf innovativen Machine-Learning-Algorithmen, die von hoch qualifizierten Data Scientists speziell für den Handel entwickelt wurden. 2008 vom ehemaligen CERN-Forscher Prof. Dr. Michael Feindt in Karlsruhe gegründet, ist Blue Yonder heute in Europa und den USA tätig. Zu den Kunden gehören namhafte Handelsmarken wie Morrisons, OTTO, Kaufland und dm. Blue Yonder wurde vielfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Gartner Cool Vendor Award 2015, dem Experton Big Data Leader Award 2016, dem BT Retail Week Technology Award sowie dem Deutschen Innovationspreis.

Blue Yonder. Best Decisions, Delivered Daily.

Unternehmenskontakt

Dunja Riehemann
Director Marketing
Blue Yonder GmbH
T +49 721 383117 36
E Dunja.riehemann@blue-yonder.com

Medienkontakt

Franziska Müller / Sebastian Weinstock
Schwartz Public Relations
T +49 89 211 871 70 / 72
E blueyonder@schwartzpr.de