

Blue Yonder zählt zu den Preisträgern in der Kategorie Cognitive Computing/Machine-Learning bei den IT-Awards 2017

Karlsruhe, 17. Oktober 2017: Das Fachportal BigData-Insider der Vogel IT-Medien hat ihre Leserinnen und Leser dazu aufgerufen, ihre Anbieter und Hersteller des Jahres zu wählen. Blue Yonder zählt mit seinen innovativen Lösungen auf Basis von Künstlicher Intelligenz zu den Preisträgern und wurde im Rahmen der Gala mit dem Silber Award in der Kategorie Cognitive Computing/Machine-Learning ausgezeichnet.

Alle Fachportale der Vogel IT-Medien haben ihre Leserinnen und Leser gebeten, ihre Stimme für die Readers' Choice Awards der Portale abzugeben. Die Leserinnen und Leser hatten Gelegenheit, in unterschiedlichen Kategorien aus jeweils zehn von den Redaktionen vorausgewählten Anbietern zu wählen und ihre Favoriten zu benennen. Für die Vorauswahl war entscheidend, dass die Unternehmen zwischen 2016 und 2017 auf sich aufmerksam gemacht haben, beispielsweise durch ihren Erfindergeist, wegweisende Strategien oder ihr Marktgespür. Über 30.0000 Leser beteiligten sich an der Abstimmung und wählten ihren persönlichen Favoriten.

„Künstliche Intelligenz und Machine Learning wird zukünftig nicht mehr wegzudenken sein. Bei operativen Prozessen führen automatisierte Entscheidungen zu wesentlich besseren Ergebnissen. Wir sind daher sehr stolz, von den Lesern als einer der Key Player gesehen zu werden“, erklärt Uwe Weiss, Geschäftsführer der Blue Yonder GmbH. Das Unternehmen aus Karlsruhe liefert täglich Millionen von Entscheidungen an den Handel, um die Warendisposition und Preisgestaltung zu optimieren. Dazu werden neben den eigenen Daten auch zahlreiche externe Faktoren in Betracht gezogen. Zahlreiche Unternehmen wie Otto, dm, Kaufland und Natsu setzen bereits heute die Machine-Learning-Lösungen von Blue Yonder ein.

„In diesem Jahr hatten wir einen enorm hohen Zuspruch. Der IT-Award hat sich mittlerweile zu einer der wichtigsten Auszeichnungen im Technologiebereich entwickelt“, so Markus Späth, Co-Publisher bei Vogel IT-Medien. Mit durchschnittlich rund einer Million Page Impressions pro Monat gehören die Insider-Medien zu den wichtigsten unabhängigen Informationsquellen im deutschen B2B-Umfeld. Aktuell betreiben die Vogel IT-Medien sieben themenfokussierte Fachportale für IT-Professionals.

Über Blue Yonder

Blue Yonder ist der führende Anbieter von künstlicher Intelligenz und Machine-Learning-Lösungen für den Handel. Das Unternehmen stellt Handelsunternehmen täglich Millionen datenbasierter Entscheidungen bereit. Auf Basis dieser können Unternehmen ihre operativen Geschäftsprozesse grundlegend umgestalten und dadurch ihren Umsatz steigern, ihre Margen erhöhen und schnell auf die Herausforderungen des dynamischen Marktes reagieren. Die Softwarelösungen von Blue Yonder für die Supply Chain, die automatisierte Warendisposition und die Preisoptimierung basieren auf innovativen Machine-Learning-Algorithmen, die von hoch qualifizierten Data Scientists speziell für den Handel entwickelt wurden. 2008 vom ehemaligen CERN-Forscher Prof. Dr. Michael Feindt in Karlsruhe gegründet, ist Blue Yonder heute in Europa und den USA tätig. Zu den Kunden gehören namhafte Handelsmarken wie Morrisons, OTTO, Kaufland und dm. Blue Yonder wurde vielfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Gartner Cool Vendor Award 2015, dem Experton Big Data Leader Award 2016, dem BT Retail Week Technology Award sowie dem Deutschen Innovationspreis.

Blue Yonder. Best Decisions, Delivered Daily.

Unternehmenskontakt

Dunja Riehemann
Blue Yonder Director Marketing
T +49 721 383117 36
E Dunja.riehemann@blue-yonder.com

Medienkontakt

Franziska Müller / Sebastian Weinstock
Schwartz Public Relations
T +49 89 211 871 70 / 72
E blueyonder@schwartzpr.de